



# Voluntariado en 2020

Apoyo a nuestras  
comunidades durante  
una pandemia global



## Bienvenida



**Cómo cambió todo en apenas un año. Cuando apareció el Covid-19, nadie podría haber imaginado el impacto que tendría sobre**

**todas nuestras vidas, comunidades, empresas y formas de trabajar.**

Estamos viviendo una situación sin precedentes en el último siglo, y ni hablar de nuestra vida. Este virus nos ha obligado a todos a arremangarnos y buscar soluciones nuevas e innovadoras para antiguos problemas.

Por primera vez para nosotros, todos corrimos peligro. Uno de los aspectos interesantes para nosotros, como empresa global, fue que todas nuestras comunidades afrontaron dificultades en simultáneo, desde Australia hasta Zimbabue, pasando por Perú o Finlandia.

Por eso, nuestro trabajo de voluntariado pasó a ser más importante que nunca.

En 2020, lanzamos uno de los programas de apoyo a comunidades más ambiciosos de la historia de Anglo American: WeCare. Y nuestros voluntarios fueron parte fundamental del programa. Cada uno de los maravillosos voluntarios de 2020 tuvo que modificar su manera de apoyar a las instituciones de caridad y las comunidades.

Y no nos decepcionaron. Ya fuera dando una capacitación de forma virtual en lugar de hacerlo en persona, llevando paquetes de ayuda a los hogares, educando a la próxima generación, o colaborando con la agricultura urbana plantando cultivos, nuestros voluntarios supieron adaptarse y acomodarse a esta situación de emergencia médica y humanitaria que afectó todo el contexto.

Como individuos y como organización, cumplimos con nuestra parte. Reaccionamos de forma rápida y eficiente para cambiar y adaptar nuestro estilo de trabajo, sin dejar de ayudar a los necesitados.

Desde hace muchos años, apoyo al Ejército de Salvación, una institución de caridad que llevo en el corazón. Al igual que para muchos otros, la mayor parte de mi participación en 2020 terminó siendo frente a una computadora. Sin dudas, se trata de una experiencia diferente, y extraño la interacción más personal, pero fue importante para mí seguir aportando, y afortunadamente de todos modos quedé muy satisfecho.

De hecho, el 46% de nuestros proyectos "Embajadores para el bien" se realizaron de forma virtual, mientras que el 47% fueron en parte virtuales y en parte presenciales. El haber podido seguir apoyando a tanta gente en 2020 es evidencia de la resiliencia, la compasión y la enorme tenacidad de nuestros voluntarios.

La pandemia, en lugar de causar una disminución en las cifras de voluntariado en 2020, ¡generó un nuevo récord de cantidad de proyectos en un año! Eso dice mucho de nuestra empresa y aún más de nuestra gente.

Gracias a todos los voluntarios por participar y ser ejemplo de nuestros valores. Gracias por inspirarnos a mí y, sin dudas, a muchos más. Gracias por hacerse cargo ante un desafío enorme y hacer su aporte. Al verlos trabajar y comprometerse con el espíritu de la empresa, me he quedado asombrado.

**Stephen Pearce** (Director de Finanzas)



## El voluntariado durante una pandemia

### Los empleados

Todos los años, les preguntamos a los empleados cuáles son sus motivaciones para ofrecerse como voluntarios. En 2020, cuando la pandemia global afectó todos los aspectos de nuestra vida, estábamos más ansiosos que nunca por conocer las motivaciones de los voluntarios, por tratarse de un momento de incertidumbre y trastorno tanto en lo personal como lo profesional. Como era de esperar, cada persona indicó una combinación diferente de razones personales y profesionales, pero también se detectaron aspectos universales, como la fuerte convicción de que el voluntariado tiene un impacto positivo sobre el trabajo en equipo; la búsqueda de mayor satisfacción laboral; y la adquisición, el desarrollo o el perfeccionamiento de destrezas, en especial en cuanto a comunicación, trabajo en equipo y capacidad de adaptación. Para la mayoría de los voluntarios, la oportunidad de hacer un aporte concreto a la vida de otras personas ha sido una oportunidad importante de desarrollo personal que además coincide con sus objetivos profesionales.

### La comunidad

El voluntariado refuerza los valores que son la esencia de toda la actividad de la empresa. Al trabajar en equipo con colegas y con otras organizaciones aportando sus destrezas, ideas y conocimientos, nuestros voluntarios están colocando los pilares de un cambio positivo en las futuras generaciones. Al generar alianzas, el voluntariado ayuda a encontrar soluciones nuevas e innovadoras, y a su vez contribuye al desarrollo de relaciones más fuertes con la gente con que trabajamos en la comunidad en general, incluidos los medios de comunicación y los accionistas. En 2020, nuestros voluntarios debieron adaptarse rápidamente a nuevas formas de apoyar a las comunidades, y casi la mitad de los proyectos se llevaron a cabo de manera virtual, o en parte de forma virtual y en parte de forma presencial. Casi el 85% de los consultados dijo que las actividades de voluntariado los hacían sentir más conectados con la comunidad.

### La empresa

El voluntariado contribuye a nuestra licencia social para operar y, al reflejar nuestros valores de trabajo en equipo, rendición de cuentas, innovación, integridad, seguridad, cuidado y respeto, nos permite probar nuevos servicios, ideas, destrezas y prácticas que nos ayudan a mejorar el mundo y a afianzar a la empresa como líder del sector en cuanto a responsabilidad social, salud, reclutamiento y bienestar. Durante la pandemia de 2020, debimos adaptar nuestras actividades de apoyo a las comunidades. Gracias a eso, el 75% de los voluntarios sintió haber hecho un aporte personal al Plan Minero Sustentable o a Pilares para siempre.

*Imagen de la izquierda: Proyecto Semillas del mañana, "Embajadores para el bien", Belo Horizonte, Brasil. Naiara Rocha Pereira, líder de la comunidad (no empleada de Anglo American), construyendo un espacio comunitario e instalando juegos infantiles.*

*Imagen de la derecha: Proyecto Semillas del mañana, "Embajadores para el bien", Singapur. Embajadores sembrando plantas de fijación de nitrógeno a fin de nutrir el suelo para el lanzamiento piloto del proyecto de agricultura urbana.*



## Nuestros programas de voluntariado

### Embajadores para el bien

Brasil, Canadá, Singapur, Sudáfrica y Reino Unido



“Embajadores para el bien” es un popular programa de voluntariado de empleados basado en las destrezas, que brinda a los empleados de Anglo American y De Beers Group la oportunidad de aprovechar sus destrezas profesionales y personales para colaborar con proyectos sociales en sus comunidades locales, con el respaldo económico de la Fundación Anglo American. Este programa se lanzó con éxito como piloto en el Reino Unido y en Sudáfrica en 2018, con 72 proyectos aceptados. En 2019, el programa se expandió a Canadá y Brasil, con 82 proyectos aceptados, y recibió el premio a la innovación Impact 2030. En 2020, el programa se expandió a Singapur, con 82 proyectos aceptados.

*Imagen: Sudáfrica, proyecto de desarrollo escolar integral en Mothibistad, “Embajadores para el bien”, Día de la robótica*

### Programa “Embajadores”

Chile



Nuestro programa “Embajadores” prepara a los empleados para ser voluntarios activos en sus comunidades, concientizándolos y ayudándolos a emplear sus destrezas y aptitudes para hacer un aporte a otras personas. Este programa les ofrece la oportunidad de trabajar con organizaciones sin fines de lucro en proyectos que satisfacen las necesidades de las comunidades donde viven. Los empleados pueden participar como voluntarios, dedicando su tiempo y talento a prestar servicios a sus comunidades. El éxito del programa “Embajadores” inspiró la creación de “Embajadores para el bien”.

*Imagen: Macarena Ortega, embajadora, Agromonte, Parque Quilapilún de Anglo American.*

### Platino para el bien

Sudáfrica



Esta plataforma en línea de voluntariado, Platino para el bien, se lanzó en 2017 con la meta de alentar a los empleados a vincular sus donaciones de dinero, tiempo o artículos con los sueños y las necesidades de las causas o instituciones de caridad allí registradas. Debido a la aparición del Covid-19 en 2020, se tomó la decisión de cancelar el programa y derivar las actividades de voluntariado hacia las campañas “Embajadores para el bien” y “Donaciones espejo”. Mientras duró, “Platino para el bien” les cambió la vida a miles de personas, a través de 422 causas con más de 5 millones de beneficiarios.

*Imagen: Personal de Mogalakwena participando de “Cuidemos a quienes nos cuidan”, colaborando con las donaciones de comida para la comunidad durante la pandemia de Covid-19.*

## Resumen del impacto del grupo (2020)

### Empleados:



350

Cantidad de voluntarios

Seis

Cantidad de países de Anglo American y De Beers que participaron



8.742

Total de horas donadas

### Comunidad:



95.434

Cantidad de beneficiarios

332

Cantidad de instituciones de caridad y proyectos sociales con los que se colaboró

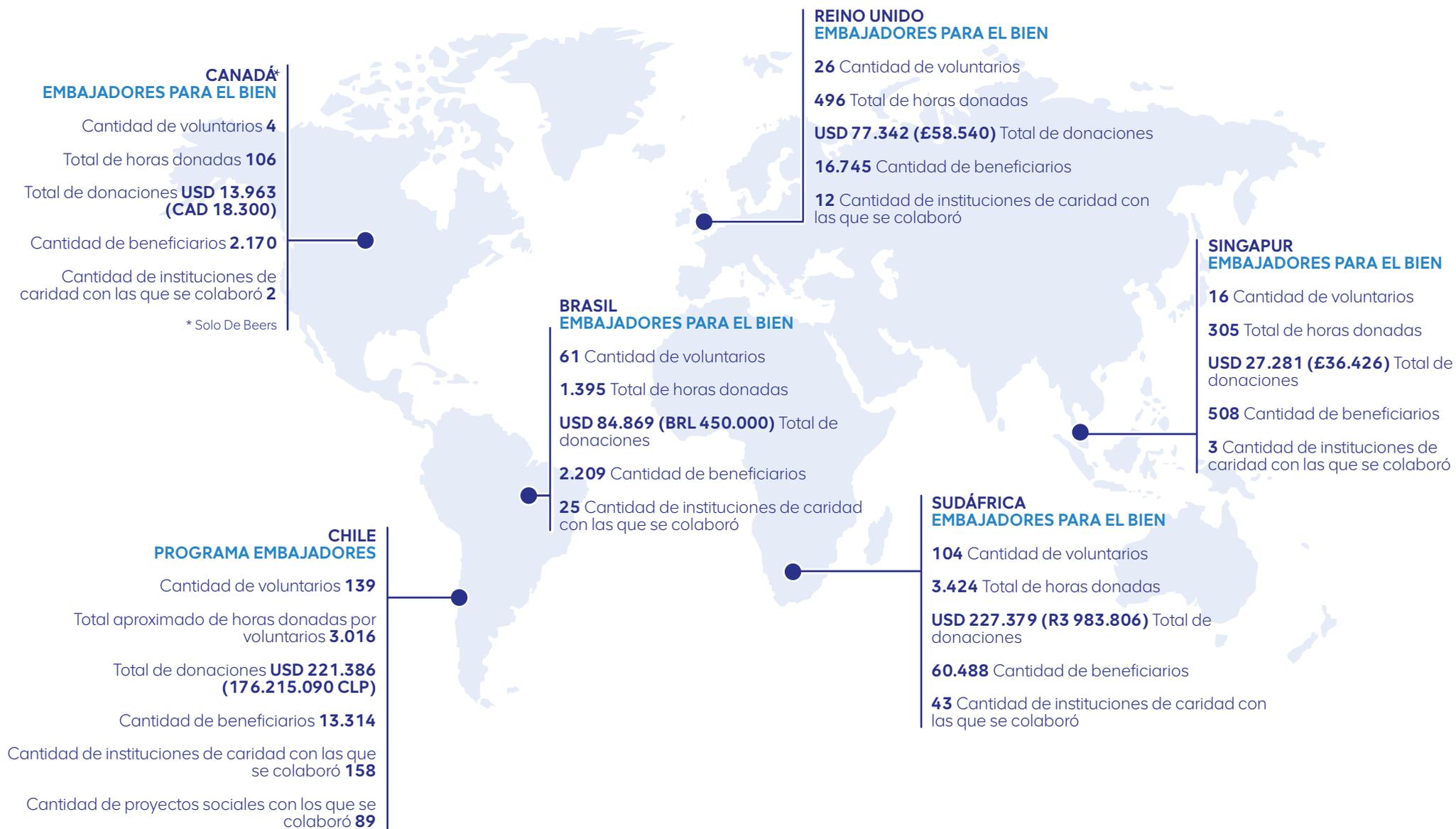
### Empresa:

USD 652.220

Total de donaciones\*

\*Cifras calculadas con la tasa de cambio del 1.º de junio de 2020

## Impacto del grupo (por país)



Nota: Cifras calculadas con la tasa de cambio del 1.º de junio de 2020

## Lo que dijeron nuestros voluntarios\*

### Acerca del voluntariado

Porcentaje de voluntarios que

86 %

Dijeron que los motiva más a hacer bien su trabajo.

84 %

Dijeron que los hace sentirse más conectados con la gran comunidad de Anglo American o De Beers.

88 %

Sienten que tuvo un impacto positivo en su capacidad de trabajar en equipo en sus tareas laborales habituales.

90 %

Dijeron que aumentó su satisfacción laboral.

### Acerca de contribuir

Porcentaje de voluntarios que

75 %

Sienten haber contribuido con el Plan de minería sustentable "Pilares estratégicos", mediante la implementación de su proyecto.

88 %

Creen haber adquirido, mejorado o desarrollado destrezas o capacidades al participar del programa.

97 %

Dijeron creer que el apoyo del programa "Embajadores para el bien" será un agente de cambio para la organización destinataria.

72 %

Dijeron que, al participar del programa, aprendieron sobre aspectos relativos al desarrollo sustentable en el ámbito laboral.

## Lo que dijeron los destinatarios

### Acerca de Anglo American y De Beers

Porcentaje de organizaciones socias que

97 %

Creen que Anglo American y De Beers son una influencia positiva en las comunidades donde trabajan.

91 %

Dijeron que el programa "Embajadores para el bien" mejoró su impresión de Anglo American y De Beers.



\* Estas cifras solo corresponden a las encuestas del programa "Embajadores para el bien"

## Lo que dijeron nuestros voluntarios y socios

Vivimos de lo que obtenemos. Pero vivir consiste en dar. Así le explico a mi equipo los beneficios del voluntariado.

*Organización socia*

El voluntariado me amplió el panorama y me dio muchas ideas de pequeños cambios que podríamos hacer en las comunidades para cambiarle de verdad la vida a la gente. Hay pequeños cambios que pueden tener gran impacto.

*Voluntario*

A pesar de las limitaciones que genera el Covid-19, logramos tener un impacto significativo en la vida de los destinatarios.

*Voluntario*

Este programa ha tocado muchas vidas, así que lo apruebo en un 100%.

*Voluntario*

El programa "Embajadores para el bien" ha permitido continuar con la difusión de las carreras de ciencia, tecnología, ingeniería y matemática en un año anormal, para seguir inspirando a la próxima generación de científicos e ingenieros.

*Voluntario*

Al comenzar con el voluntariado, uno ve los cambios en la vida de la gente. Estos proyectos son inversiones en nuestras comunidades.

*Voluntario*

"Embajadores para el bien" financia y, ante todo, impulsa cambios en nuestras comunidades.

*Organización socia*

Me di cuenta de que los proyectos pueden ayudar a las comunidades de forma sustentable, incluso a través de actos pequeños.

*Voluntario*

Los programas como "Embajadores para el bien" son excelentes ejemplos de que las sociedades entre instituciones de caridad, empresas y empleados pueden generar resultados estupendos para causas nobles en todo el mundo.

*Organización socia*

## Algunos aportes de nuestros voluntarios en 2020

### Salud y bienestar



Construimos un espacio recreativo y de juegos infantiles para 200 personas de la comunidad.

Pusimos alimentos en la mesa de 116 integrantes vulnerables de la comunidad durante seis semanas de cuarentena.

Aportamos recursos y fondos para capacitación de primeros auxilios de salud mental.

Entregamos mascarillas sustentables a 1000 personas de la comunidad.



### Medio ambiente



Construimos e instalamos un sistema de filtrado de agua en una escuela.

Dimos capacitación en gestión de desechos a 1120 niños de escuelas.

Limpiamos un río donde se juntan suciedad y basura.

Entregamos 50 kits y manuales de jardinería para el hogar a familias, para que aprendan a cultivar sus alimentos.



### Educación



Suministramos libros de derecho a una universidad de Sierra Leona.

Alentamos a 120 chicas de 7 a 25 años a pensar en estudiar una carrera de ciencia, tecnología, ingeniería o matemática.

Capacitamos a 10 líderes escolares en cuanto a concientización del hostigamiento y el acoso.

Les enseñamos música a 120 niños de bajos recursos.

Creamos un canal de YouTube para poder llevar a cabo un Día virtual de opciones laborales.

Brindamos orientación laboral a todos los estudiantes de último año de secundaria.

Fabricamos uniformes escolares para 31 estudiantes.

Organizamos una exhibición en línea en el Festival IF de Oxford para enseñarles a los niños sobre los diamantes sintéticos.

Dimos clases de matemática y ciencias los sábados.



### Trabajo



Colaboramos con emprendedoras mediante un evento en línea.

Suministramos identificaciones y preparamos CV para hombres sin vivienda, a fin de ayudarlos a conseguir empleo.





Para obtener más información, escriba a:  
[Patrick.Gibbs@angloamerican.com](mailto:Patrick.Gibbs@angloamerican.com)

*Imagen de la portada: Eddie Sim, proyecto Semillas del mañana, "Embajadores para el bien", Singapur. Sembrando plantas de fijación de nitrógeno a fin de nutrir el suelo para el lanzamiento piloto del proyecto de agricultura urbana.*